

## いわきのフラ文化スポットの掲載条件の考え方について

### 概要

- ・ジャンル毎で掲載条件のラインを定める
- ・条件をクリアした店舗やスポットが多数ある場合、委員会がより訴求力があると判断した店舗、スポットを掲載する
- ・下記条件を満たすかどうかは取材時にチェックするものとします

### <グルメ>

下記条件①に当てはまること

- ①「ハワイアンフード」、「ハワイアンドリンク」を1品以上、継続的に提供していること  
⇒期間限定、季節限定などはNG

【「ハワイアンフード」「ハワイアンドリンク」について】

- 1：ロコモコ、ポキ、ブルーハワイ（カクテル）など、その食品から「ハワイ以外を連想するのが難しい」メニュー
- 2：ステーキ、パンケーキなど一般的なメニューの場合、「ハワイを連想させる特段の工夫」がなされていること

### <雑貨>

下記①、②のいずれかに当てはまること

- ①ハワイをコンセプトにした雑貨、グッズの販売コーナーか、それに類するスペースがあり、継続的に運営されていること。また、当該スペースが、店舗の売り場面積の30%以上を占めていること。  
⇒期間限定、季節限定、イベントでのみ販売などはNG
- ②ハワイアンをコンセプトにした雑貨の作成体験、もしくは作成サービスを継続的に提供していること  
⇒期間限定、季節限定、イベントでのみ販売などはNG

### <音楽>

下記①、②、③のいずれかに当てはまること

- ①ウクレレやスティールギター、ウリウリなどといったハワイの楽器を継続的に取り扱っており、誰でも購入することができること  
⇒期間限定、季節限定、イベントでのみ販売などはNG
- ②ハワイアンミュージックの生演奏を聴くことができ、演奏会を定期的実施していること

- ③ウクレレ体験など、ハワイの楽器の演奏体験ができ、体験プランを継続的に提供していること

#### <フラ体験、ショー>

下記①、②のいずれかに当てはまること

- ①初心者向けのフラ体験プログラムが月1回以上、定期的に行われていること
- ②希望者が見ることのできるフラのショーを月1回以上、定期的に行っていること

#### <ハワイアンエステ、占い>

下記①、②ともに当てはまること

- ①ハワイアンな雰囲気を重視しており、店舗のコンセプトとしていること
- ②初めての希望者が体験できるよう、機会が開かれていること。