

# いわきフラマップ 掲載コンテンツ公募要領

いわき青年会議所  
理事長 蛭田 啓一

下記要領の通り公募を実施いたします。いわきのフラ文化に関わるコンテンツをお持ちの事業者の皆様は、応募にご協力いただけますよう、お願い申し上げます。

## 1. 公募スケジュール

平成 30 年 9 月 26 日（水）～平成 30 年 10 月 10 日（水）

## 2. 申込方法について

いわきフラマップ掲載申込書に必要事項を記載の上、メールもしくは FAX にていわき青年会議所までお送りください

FAX : 0246-25-7110 （10 月 10 日 15 時締め切り）

Mail: iwaki.hulamap@outlook.jp （10 月 10 日 23 時 59 分締め切り）

## 3. 掲載可否の判定について

応募されたコンテンツの内容や状況によっては、掲載をお断りさせていただく場合がございますので、その点を前もってご了承ください。掲載可否の判断については、付属の「いわきフラマップ掲載条件について」をご確認ください。

また掲載の可否につきましては、応募締め切り後、速やかに当青年会議所で判断をさせて頂き、郵送の書面にて通知をさせていただきます。

## 4. 取材について

応募頂きましたコンテンツから順に、当会議所メンバーが取材に伺います。写真撮影なども行いますので、ご準備のほどをよろしくお願い致します。取材日時につきましては、当会議所メンバーから個別にご連絡させていただきます。

## 5. 原稿の確認および承諾について

取材を行った後は、当会議所で HP 及びチラシ掲載用の原稿を作成させていただきます。原稿の原案が出来次第、当会議所メンバーよりデータをお送り致しますので、原稿内容のチェックをお願い致します。原稿内容に修正点等がございましたら、担当メンバーにご連絡ください。

## 6. 完成物の受け渡しについて

HP 及びチラシの完成予定は 11 月 1 日となっております。完成後速やかに確認できるよう、当会議所メンバーからお届けさせていただきます。

## 7. 紙媒体配布のご協力をお願い

完成されたチラシは、フラマップ HP の広報に使用いたします。掲載頂きました店舗様におかれましては、お客様の目の届く場所に設置し、配布にご協力頂けますよう、お願い致します。

## 8. いわきのフラ文化スポットの掲載条件について

フラマップ HP は対外的に公開されるものであることから、HP 掲載に際しては、下記の掲載条件を設定させて頂いております。公募後の取材時に、当会議所メンバーが確認をさせて頂きまますので、お目通しを願います。なお、条件に合致しないと判断した場合においては、HP への掲載をお断りさせていただく場合がございます。

### <グルメ>

下記条件①に当てはまること

- ①「ハワイアンフード」、「ハワイアンドリンク」を1品以上、継続的に提供していること  
⇒期間限定、季節限定などは NG

【「ハワイアンフード」「ハワイアンドリンク」について】

- 1：ロコモコ、ポキ、ブルーハワイ（カクテル）など、その食品から「ハワイ以外を連想するのが難しい」メニュー
- 2：ステーキ、パンケーキなど一般的なメニューの場合、「ハワイを連想させる特段の工夫」がなされていること

### <雑貨>

下記①、②のいずれかに当てはまること

- ①ハワイをコンセプトにした雑貨、グッズの販売コーナーか、それに類するスペースがあり、継続的に運営されていること。また、当該スペースが、店舗の売り場面積の30%以上を占めていること。  
⇒期間限定、季節限定、イベントでのみ販売などは NG
- ②ハワイアンをコンセプトにした雑貨の作成体験、もしくは作成サービスを継続的に提供していること  
⇒期間限定、季節限定、イベントでのみ販売などは NG

### <音楽>

下記①、②、③のいずれかに当てはまること

- ①ウクレレやスティールギター、ウリウリなどといったハワイの楽器を継続的に取り扱っており、誰でも購入することができること  
⇒期間限定、季節限定、イベントでのみ販売などは NG
- ②ハワイアンミュージックの生演奏を聴くことができ、演奏会を定期的実施していること
- ③ウクレレ体験など、ハワイの楽器の演奏体験ができ、体験プランを継続的に提供していること

### <フラ体験、ショー>

下記①、②のいずれかに当てはまること

- ①初心者向けのフラ体験プログラムが月1回以上、定期的に行われていること
- ②希望者が見ることのできるフラのショーを月1回以上、定期的に行っていること

### <ハワイアンエステ、占い>

下記①、②ともに当てはまること

- ①ハワイアンな雰囲気を重視しており、店舗のコンセプトとしていること
- ②初めての希望者が体験できるよう、機会が開かれていること。